Algo de

Multimedia

+

Una pizca de

SMS

VideoMensajes

Con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y acercándose a los límites de nuestras ficciones más elaboradas, es posible que creamos que el escenario de la comunicación humana se ha hecho más grande al añadir conceptos tan difundidos como digital, ***interactivo o multimedia***. Y en cierto modo algo de verdad hay en ello, pero cabe pensar que hay que aclarar ciertos significados para entender los procesos digitales como parte de ese escenario, como personajes protagonistas de una obra planificada, pero pocas veces meditada.

Logros y promesas, cumplidas con gran efervescencia, constituyen el núcleo de actualidad de una industria tecnológica capaz de aunar esfuerzos en la creación de espacios más complejos, versátiles y atractivos, y en términos sensoriales, más completos. Una industria que, cambiando la naturaleza de nuestras tareas, nos arrastra hacia un aprendizaje continuo de nuevos lenguajes basados en un vertiginoso procesamiento de unos y ceros. Una industria con capacidad para recordarnos constantemente qué podemos llegar a hacer, cuáles son nuestras nuevas posibilidades (incluso cuáles son nuestras necesidades), cambiando así la naturaleza de la tarea y generando, por tanto, novedades e inventos más elaborados y comercialmente más rentables

(Cañas y Waerms)

Multimedia + SMS

Multimedia + SMS es el más novedoso servicio de comunicación interactiva para grandes corporativos; una innovadora herramienta que le permitirá establecer una comunicación atractiva y diferente, combinando la más alta calidad con las últimas tecnologías del mercado.

Los medios tradicionales de comunicación se han vuelto monótonos y aburridos, y por lo tanto, poco efectivos. Es por ello que con **Multimedia + SMS** encontrará la respuesta a una clara necesidad... comunicarse de manera más creativa con sus empleados o clientes.

VideoMensajes

VideoMensajes es un producto derivado de **Multimedia + SMS**, el cual permite, a través de un video, transmitir información y generar una sensación de personalización con el arribo de un mensaje de texto al celular del receptor.

En resumen

Es un servicio mediante el cual, su cliente, recibe una invitación con un link para acceder a un sitio web privado, donde podrá observar un video producido por su empresa. Mediante este video, la organización obtendrá una plataforma elegante y adecuada para transmitir cualquier información, valor o idea. Este video disparará en un momento determinado y en tiempo real, el envío de un mensaje de tipo SMS el cual tendrá como destino el teléfono celular del observador. Es decir, que el cliente tendrá la sorprendente sensación de que el interlocutor del video le está enviando un mensaje SMS personalmente, en ese mismo momento y lugar, directamente a su celular. De esta forma, no sólo tendrá una herraminta eficaz para transmitir la información que necesite sino que logrará que su cliente nunca la olvide.

Objetivo

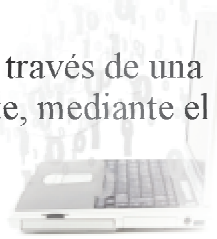
El objetivo de los **VideoMensajes** es dar la sensación de personalización de la información transmitida al receptor mediante el arribo sorpresivo de un SMS a su telefono celular, logrando así captar su atención.

Tecnologías

Las tecnologías utilizadas en este producto son las más populares y usadas en los dispositivos de comunicación y transmisión de datos:

- SMS (Short Message Service): es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío y recepción de mensajes de texto. Este servicio funciona tanto en las redes GSM, actualmente utilizadas, como también en las más novedosas como la 3G.

- Video Streaming: esta tecnología permite transmitir videos a través de una página en internet sin necesidad de ser descargados por completo previamente, mediante el uso de búfers.



VideoMensajes

A quién está dirigido

El servicio de **VideoMensajes** está dirigido a todas las empresas y organizaciones que necesiten realizar campañas publicitarias efectivas o simplemente trasmitir cualquier tipo información. De esta manera sorprenderán a sus clientes de una forma innovadora consiguiendo su atención para poder transmitirles el mensaje.

VideoMensajes

Cómo funciona

1- La empresa provee la información necesaria para la carga de datos de los destinatarios finales. Estos son:

-Nombres
-Direcciones de correo electrónico
-Números de teléfono celular

2- La empresa provee el video que desea transmitir y el mensaje que será enviado por SMS.

3- El sistema envía, en una fecha establecida por la empresa, un correo electrónico a cada cliente destino con una invitación y un link para acceder al sitio web, que mostrará el video.

4- Los clientes finales ingresan a la web indicada en el correo electrónico y reproducen el video.

5- Durante el transcurso de la reproducción, en un momento determinado, el interlocutor del video le envía un SMS al observador con mas información.

6- El SMS llega al teléfono celular del observador, con la información enviada.

VideoMensajes

Servicios optativos

El servicio de **VideoMensajes** requiere de servicios conexos los cuales, pueden ser realizados por el cliente, si así lo desea..

Envío de Mails

La experiencia comienza con la recepción de un E-Mail, el cual contiene un link a la URL del video. Dicho envío de mails se puede realizar de las siguientes maneras:

-En forma automática por el sistema al cargar el listado de receptores. Para lo cual el cliente deberá proveer al sistema, o a los técnicos de *invitación y media*, la información de la configuración del servidor SMTP perteneciente al dominio desde el cual deseen enviarse los mails.

-De no contar con un servidor SMTP o de querer realizar el envío manual de cada uno de los e-mails, existe la posibilidad de brindar un archivo en formato XLS indicando mail del receptor y URL a la cual se debe realizar el link.

-Por último, si ninguna de las 2 opciones anteriores fuera posible, existe la posibilidad de enviar los mails desde el dominio @invitacionymedia.com

Ninguna de estas tres opciones afectarán el precio final.

Envío de SMS

El sistema cuenta con la posibilidad de utilizar una interface provista por el cliente para el envío de los SMS. De no poseer el cliente esta interface, el envío de los mensajes se hará por cuenta de *invitación y media,* lo cual generará un costo adicional de 0.20$AR por mensaje enviado.

En el caso de usarse una interface provista por el cliente, la misma deberá ser presentada con anterioridad para realizar un estudio de factibilidad de uso.

Diseño de página web

La página web en la que se reproduce el video, puede ser adaptada para contener logos y estilos brindados por el cliente. Este agregado no genera un costo adicional, siempre y cuando, los agregados sean sólo cuestiones referentes al estilo visual y no al funcionamiento u operatoria del sistema..

Si desea recibir una demostración del servicio, mas información, o si necesita realizar cualquier tipo de consulta, puede ingresar a nuestro sitio web **http://www.invitacionymedia.com** o comunicarse directamente con nosotros enviando un correo electrónico a **info@invitacionymedia.com**